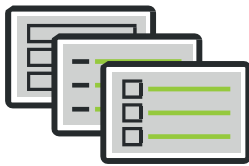


# FIZZ by BIOSYSTEMES

软件解决方案  
用于感官和消费者测试

集成化的软件解决方案



制定各种种类的问卷



自动收集数据



分析数据



管理数据

自动化的感知  
和消费者数据的收集

软件解决方案最广泛的选择  
可在任何情况下有效且自动化地收集数据



FIZZ NETWORK  
联网的电脑



FIZZ WEB  
通过网络



FIZZ PORTABLE  
未联网的电脑



FIZZ FORMS  
纸端

# 灵活的测试定义和自动化的数据收集

## 对任何类型的测试都具有强大的能力和灵活性

在测试中选择并结合所有类型的问题，从区分测试到多属性时间强度测试到多项选择题。可使用和定制任何的规模，包括多媒体(图片，视频，录音)···用小组成员的语言来设计您的问卷。

## 无与伦比的多功能



使用 FIZZ 进行任何类型的测试或数据收集：标准感官测试、反馈培训、质量控制、消费者研究、评判人信息收集.....

充分定义测试协议：强迫回答、等待时间、问题流程.....使用 FIZZ 来收集所有感官模式的数据。例如食物的外观、气味和味道，家居和个人护理产品的外观、质地和气味，家庭娱乐系统的声音，或织物的触感等。

### 测试设计

可结合各种类型的问题，免费进行问卷调查设计

- ☑ 使用自由定义规模的描述性或者愉悦性的剖面图：线性的，近乎准确的，任何类型的种类规模（例如 7 个点或者 9 个点），标记的量级规模。
- ☑ 多项选择题 (MCQ)：多项选择题 (MCQ)，全选 (CATA)
- ☑ 分级的多项选择和评分
- ☑ 鉴别测试：三角形，A-not A，排列
- ☑ 快速方法：Napping®，自由选择分析 (FCP)，所有应用的利率 (RATA)
- ☑ 临时方法：单属性或多属性时间强度 (MATI)，感官的临时支配 (TDS)，临时全选 (TCATA)

**Chocolate**  
Please give us some details about your consumption habits:  
How often do you consume the following type of chocolate?

	Once a day	About 2/3 times a week	Once a week	About 2/3 times a month	Once a month	Less than once a month
White chocolate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Milk chocolate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dark chocolate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

FIZZ 生成样品设计，自动掩码，允许您使用自定义设计。打印出样品标签。

以此可允许您从自己的文库中轻松访问您以前的所有问题。

多媒体信息也可以与您的样本进行评估，连接，以及随意排列：包含图片，视频和录音。

FIZZ Network, FIZZ Web 和 FIZZ Portable 为您提供屏幕上测试协议的完全控制：强迫回答，设定计时器，有条件的问题，反馈（培训，相对于座谈会数据的专题小组数据），从 semi-monadic tests 里面展出之前的回答，甚至是对非常详细的测试的更高级的编程。



### 会话模拟

一旦在 FIZZ 中建立了感官测试，它就可以被模拟来验证它的外观和序列。在这个模拟中可以收集数据来验证整个过程。构建测试和模拟任务可以在任何 FIZZ 工作站上完成。



### FIZZ NETWORK

用于感官和消费者测试设施。

在互联网计算机上进行屏幕测试的最快和最强大的解决方案。

### 完全控制

用 FIZZ Network 同时运行几个测试：

- ☑ 为不同的测试分配不同的展台。
- ☑ 运行几个测试，让评判人从测试列表中选择，或者迫使评判人回答一系列的测试。
- ☑ 如果需要，可独立停止终端

监察计算机上的监察窗口显示了个评判人在展台上的工作进度。



### 可靠答案, 立即

所收集到的答案可以立即在 FIZZ 计算中进行分析。

# 在所有环境中收集数据



**FIZZ WEB**  
用于通过网络的测试



## 方便发表及回答

- ✓ 如果需要，定义您的测试，包括多媒体产品特性(图片、视频、录音)。
- ✓ 在 FIZZ Web 服务器上发布
- ✓ 自动发送邀请链接
- ✓ 巩固你想要的答案

## 在任何地方都可测试

让任何人做任何类型的测试

- ✓ 在其他区域的评判人
- ✓ 桌面端的内部专题小组
- ✓ 消费者家用测试
- ✓ 消费者招聘募



**FIZZ PORTABLE**  
对于未联网的计算机  
快速、简单的测试分配和答案收集。对于面试官，远端，自我测试……

## 把你的测试带出实验室

- ✓ 可以在联网或者不联网的独立计算机上运行在实验室开展的测试。
- ✓ 把测试定义部署为邮件附件，或者在文件服务器上或者是记忆棒。
- ✓ 简单地双击运行测试的定义文件。
- ✓ 把收集的答案用邮件附件或者文件服务器或者 U 盘发回。



**FIZZ FORMS**  
对于纸上的测试，可通过扫描仪自动读取纸上的表格。

## 不需要任何硬件就可以在任何地方进行测试

无设备情况下的解决方案（没有电脑的感官展台，家用测试，很多应答者的大厅测试）

用 FIZZ Forms 进行简单地纸笔测试。  
您的纸质问卷可以结合各种类型的问题，也可以包括图片作为产品特征(包装，概念等)。

## 快速扫描

- ✓ 为缺失或者无效答案给出提供细节的扫描报告
- ✓ 可对每个扫描页面的结果进行即刻分析
- ✓ 开放式问题（手写意见）也可以编码进行分析后用于多项选择题



# FIZZ 数据管理器：FIZZ 的数据管理模块

FIZZ 软件包的一个组件，用于管理和访问您的所有感官和消费者测试数据

## 您所有的感官和消费者数据

FIZZ 中的数据库存储了您所有的感官和消费者数据：

- 问卷/测试：类型，项目，客户，位置等
- 样品和产品：生产日期、地点、批次、储存条件和时间、类型、类别、品牌、相关的多媒体信息（图片、视频、录音等）
- 评判人信息（专题小组和消费者）：
  - 个人信息：名字、性别、出生日期等
  - 联系资料：地址、电话、e-mail 等
  - 家庭情况：孩子、家庭成员、宠物等
  - 过敏/厌恶、消费情况、购物习惯
  - 可选性：天、小时范围、可用与否
  - 评判小组成员

- 测试期间收集所有数据：
  - 评判人参与
  - 样品测试
  - 收集所有答案
  - 评估评判人的表现，包括描述性分析资料和差异测试

## 灵活的数据输入和查看

FIZZ 为数据输入和查看提供了有效的工具：

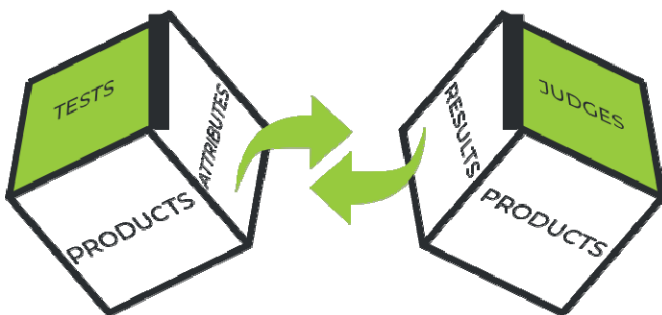
### 根据您的业务需求定制您的工作区域

- 数据屏幕：使用的领域，标签，位置，行为等
- 额外可用的备用领域。
- 可列出、分类、过滤和搜索 您的数据，如 office App 一样轻松简单。
- 可从不同的数据源导入数据（电子表格，如 Excel 等）

- 数据库可连接到您的业务管理软件（ERP、LIMS 等）
- 可对所有独立数据做出快速概述：
  - 按照评估样本列出评判人列表
  - 每个调查问卷的评判人和样本
  - 评判人/问卷调查/样本的结果

## 数据挖掘

从各个角度查看您的数据，并准确提取出您需要的信息，例如：



- 获得活动的统计数据：
  - 每位评判人参与的次数
  - 某一特定类型的产品被测试的时间和频率
  - 测试运行的次数以及小组时间。
  - 可以改变时间，获得特定时间段的数据：
    - 产品分数
    - 质量控制中的不合格数量
    - 评判人对某一特定属性的评分
    - 评判人表现
  - 选择评判人/消费者用于新的研究
  - 结合不同测试的结果综合分析
  - 创建自动查询
    - 执行时可更改标准值
    - 输出可直接导出到电子表格（如 Excel）或通过其他工具更新仪表盘等

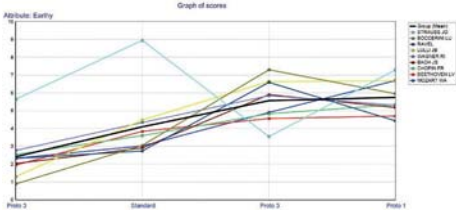
## 访问控制和匿名化

- 通过用户或角色管理来控制数据的访问
- 数据匿名化可允许您遵守数据保护和保存的政策。

# FIZZ 计算：FIZZ 软件的分析模块

FIZZ 软件包的一个组件，用于数据收集后的分析

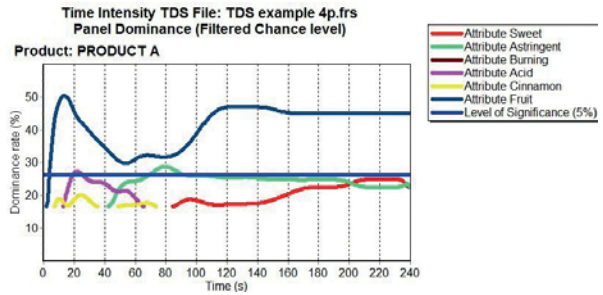
## 快速的数据探索



分析数据，获得可定制的描述性统计数据 and ANOVA 图表，如蜘蛛图、显示使用规格和小组一致性的交互图。评判人的表现图和报告可多方位展示评判人的重复性和差异性。表现可被分类以供您随时监控小组的表现。

- 差异测试：差异测试 ( $\alpha$ )，相似测试 ( $\beta$  risk) 和感官差异测试 (Dprime)。可用于后续表现进行分类
- 排名：Friedman 和 Page 测试
- CATA：计数，频率，柱状图、饼状图、因子对应分析 (FCA)。
- 开放性问题 (包含从 FIZZ Form 中获取的手写答案)，可做交互式地编码，并像多项选择题一样分析
- 时间强度、TDS 和 TCATC 分析

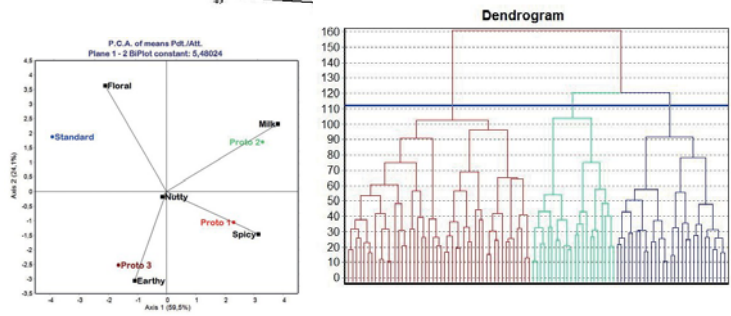
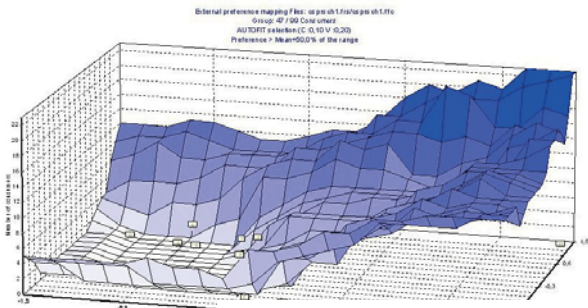
您可以轻松地将您的数据导出到您喜欢的统计包中。



## 高级的数据资料和图表

许多高级的统计工具都是现成的，并具有相应的现成的表示图。

- 单个的、交互的、比较性的图
- 描述性统计、交互图、产品对比图
- 评判人表现图表
- 频率、分布 (包括自定义级别) 盒状和须状图
- 差异分析 (例如 3-way 重复)，多种事后比较测试：LSD, Bonferroni, Scheffé, Tukey, Duncan, Newman-Keuls, Dunnett
- Student T-test：成对的或独立的，同样不允许固定分数。
- 非参数检测：Friedman, Wilcoxon, Mann-Whitney ...
- 多变量分析：包括主成分分析 (PCP)、集群分析、偏好映射 (内部的和外部的)、FCA、多因素分析的水平 PCA、STATIS
- 损失分析



## 数据库信息

输出中包含来自数据库的信息：测试的特征(项目、客户等)，样本(生产日期、包装、品牌等)，以及评判人(性别、职业等)

## 导出 - 输入

您可以使用脚本快速构建带有一系列分析输出和图表的报告。使用 FIZZ 收集的原始数据还可以自动导出到统计包或任何类型的电子表格(例如，Excel 等) 您可以将外部数据导入到 FIZZ 中，并在计算模块中进行所有分析。

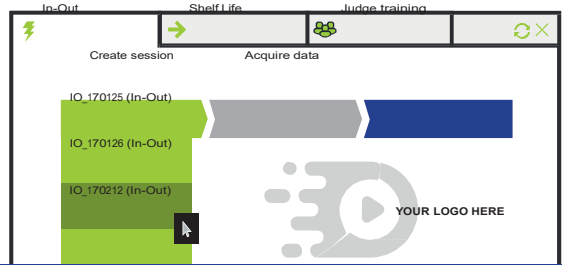
# FIZZ 快速启动: 日常使用

## 一款用户友好型的定制工具

当常规使用相同的测试时，例如在质量控制中，FIZZ 快速启动 允许您用简单几个按钮即可总结所有的日常任务。

FIZZ 快速启动将允许您自动化所有重复的任务，例如：

- 生成相应样品的会话
- 数据收集
- 自动计算和生成报告
- 与业务管理软件（ERP、LIMS 等）交换数据



## FIZZ 软件包

### 满足所有需求的数据收集方法

FIZZ 的不同版本可收集各类应用程序的数据：

- 感官分析
- 产品开发
- 质量控制
- 消费者测试
- 市场研究
- 购物中心测试
- 家用测试
- 评判人和消费者招募
- 和更多的，实际上是您想做的任何事情

### 独一无二的许可包和支持

您可以在所需的任意多台计算机上安装 FIZZ 软件，以备测试、分析和提取数据。

许可服务：

- 开始阶段的免费手把手培训
- 服务支持合同包含软件升级以及全球赞誉支持团队提供的特定或者高级需求：

- 6 个月免费
- 建议以后每年更新一次，会提供行业内最合理的价格

### 不断创新

我们将不断提升 FIZZ，整合最新的感官和消费者测试技术。

在全球约 60 个国家的食品和非食品领域，有超过 1100 个 FIZZ 许可证用于食品行业、研究和培训以及服务提供商。

只有 FIZZ 具备强大而完整的功能才能允许我们满足所有不同的用户的特定需求。

### 全球分布和服务支持

您可以直接联系我们或联系您周边可以提供销售及支持的分销商。多种语言支持：

#### Alpha-mos

- 日本-东京（英语、日语）

info@alpha-mos.co.jp - www.alpha-mos.co.jp

#### Arrow Scientific

- 澳大利亚-新西兰-悉尼（英语）

info@arrowscientific.com.au

www.arrowscientific.com.au

#### Bio Sensory

- 东南亚-新加坡（英语、汉语、马来语）

lena@bio-sensory.com - www.bio-sensory.com

#### MB Sense

- 美洲-墨西哥（英语、西班牙语、葡萄牙语）

info@mbsense.com - www.mbsense.com

#### MT Enterprises

- 印度-新德里（英语、印度语）

info@mtanalytical.in - www.mtanalytical.in

#### Penta Sensorial

- 美洲-墨西哥（英语、西班牙语）

informacion@pentasensorial.com.mx

www.pentasensorial.com.mx

所有其他区域由法国总部提供服务（英语、法语）。我们在许多国家定期举行用户会议，让用户与 FIZZ 团队见面，并分享想法、技术和新闻。



9, rue des Mardors  
F-21560 Couternon - France  
+33 (0)3 80 47 57 62 - information@biosystemes.com  
WWW.BIOSYSTEMES.COM